

AV Villas impulsa la pasión de los hinchas de Santa Fe y Millonarios con beneficios

- Los seguidores con la Tarjeta de Crédito del "León" o el "Embajador" tienen descuento en la compra de abonos para la temporada del 2do semestre del año.

Bogotá, 9 de julio de 2026 - Se acerca el inicio de la Liga 2026-2 y AV Villas reafirma su compromiso con los aficionados capitalinos presentando beneficios económicos para que adquieran los abonos con la Tarjetas de Crédito Santa Fe y Millonarios para que hagan latir su pasión por sus equipos cuando jueguen de locales.

Estas condiciones preferenciales convierten la pasión futbolera en oportunidades reales de ahorro y fortalecen el vínculo con su equipo como lo evidencian las cifras de uso de las tarjetas.

Para los seguidores del “León” que por primera vez adquieran el abono con la Tarjeta de Crédito Santa Fe AV Villas obtienen 10% de descuento, así como descuentos en productos de la Tienda Cardenal.

Por su parte, los hinchas “Embajadores” accederán a un descuento de 15% en la compra del abono, aplicable al realizar el pago con la Tarjeta de Crédito Millonarios AV Villa. Además, reciben cashback de 5% en compras realizadas en las tiendas oficiales del club y en la tienda online.

Estos beneficios hacen parte de la estrategia Co-banking por consolidar un ecosistema de valor alrededor del fútbol, donde el acompañamiento al hincha trasciende lo emocional y se traduce en soluciones tangibles.

El Presidente de AV Villas, Gerardo Hernández, señala: *“Queremos que el hincha de Santa y Millonarios sienta que la tarjeta es más que un medio de pago. Es un símbolo que lo identifica como parte de la pasión que trasciende emociones y además con beneficios para su economía personal”*.

Con estas iniciativas la entidad financiera impulsa el acceso al espectáculo deportivo con más seguidores, se consolida como un aliado clave de los hinchas y demuestra que la pasión por el fútbol y las finanzas inteligentes pueden ir de la mano.