

## **AV Villas es galardonado por transformar la experiencia financiera de las empresas**

*Bogotá, 14 de mayo de 2026* - Por construir relaciones de confianza y trabajar de manera articulada con las empresas y personas jurídicas que le permiten anticiparse a sus necesidades y solucionar sus retos de forma ágil y cercana, AV Villas recibió el premio Plata en la edición 16 de los CX Interaction Awards 2026 en la categoría “Mejor Estrategia en Customer Experience”.

El premio destaca el modelo Co-Banking, enfocado en poner al cliente en el centro de sus acciones y fortaleciendo un ecosistema colaborativo entre el banco y las empresas para crear experiencias simples, innovadoras y humanas.,

Resalta que la "Estrategia de transformación de la experiencia del Cliente Empresarial" integra un modelo exitoso de retención proactiva y el protocolo Close The Loop (Cierre de Ciclo) para garantizar soluciones efectivas.

Con este logro, AV Villas reafirma su compromiso con una banca que escucha, entiende y evoluciona junto a sus clientes empresariales.

El premio fue recibido por el Vicepresidente de Desarrollo de Negocios e Innovación de AV Villas, Rodrigo Correa.